



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Psychologia w zarządzaniu

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

8

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

8

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Paulina Siemieniak

paulina.siemieniak@put.poznan.pl

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. Jacka Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien znać podstawowe pojęcia związane z mechanizmami zachowań społecznych, posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zjawisk zachodzących w relacjach społecznych, mieć świadomość znaczenia mechanizmów psychologicznych w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Celem jest rozwijanie umiejętności: wyjaśniania i przewidywania zachowań społecznych w organizacji, m.in. kształtowania i przewodzenia zespołom; opierania się wpływowi grupy; perswazji i kształtowania postaw; motywowania; kształtowania pożądanych relacji społecznych.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza



Student ma rozszerzoną wiedzę o przedmiocie nauk kontekstowych w stosunku do nauk o zarządzaniu oraz nauk ergologicznych i stosowanych w nich metodach badawczych a także o wspólnej i specyficznej aparaturze pojęciowej w stosunku do nauk o zarządzaniu oraz nauk technicznych [P7S_WG_04]

Student ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk o zarządzaniu i ich miejscu oraz powiązaniach z naukami kontekstowymi i ergologicznymi [P7S_WG-08]

Student ma rozszerzoną wiedzę o roli człowieka w kształtowaniu kultury organizacyjnej oraz etyki w zarządzaniu [P7S_WG_09]

Umiejętności

Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz [P7S_UW_01]

Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem metody badawczej [P7S_UW_05]

Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne, (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi [P7S_UW_06]

Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować [P7S_UW_07]

Student potrafi ponosić odpowiedzialność za pracę własną i wspólnie realizowane zadania oraz kierować pracą w zespole [P7S_UO_01]

Kompetencje społeczne

Student potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań [P7S_KK_02]

Student potrafi wносить wkład merytoryczny w przygotowanie projektów społecznych i zarządzać przedsięwzięciami wynikającymi z tych projektów [P7S_KO_01]

Student potrafi inicjować działania na rzecz projektów społecznych [P7S_KO_02]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: a) W zakresie ćwiczeń: na podstawie prezentacji, oceny bieżącego postępu w realizacji zadań, b) W zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach

Ocena podsumowująca: a) W zakresie ćwiczeń: na podstawie zaliczenia pisemnego w formie pytań otwartych, b) W zakresie wykładów: 1) zaliczenie pisemne w formie testu 2) ocena aktywności

Treści programowe



- Podstawy wiedzy psychologicznej o zachowaniu ludzi w organizacji- osobowość, temperament, inteligencja emocjonalna; sytuacyjne uwarunkowania zachowań;
- Przywództwo w organizacji - istota, koncepcje, style; wpływ w organizacji- reguły i taktyki
- Tworzenie warunków efektywnego wykorzystania potencjału pracowników jako istota działalności kierowniczej, metody diagnozy uwarunkowań osobowościowych i ról zespołowych
- Motywowanie jako funkcja - pojęcie motywacji, teorie, ogólne zalecenia dotyczące motywowania pracowników,
- Mechanizmy zakłócające pracę zespołów: syndrom grupowego myślenia, facylitacja i próżniactwo społeczne, grupowe podejmowanie decyzji, konformizm, siła ról społecznych
- Komunikacja w organizacji; argumentowanie, perswazja, autoprezentacja, konstruktywna informacja zwrotna, zasady asertywnej komunikacji
- Organizacyjne źródła konfliktów, zachowania integrujące, twórcze rozwiązywanie konfliktów
- Stres w pracy zawodowej - uwarunkowania, źródła, skutki, radzenie sobie ze stresem, stres a wydajność

Metody dydaktyczne

- wykład informacyjny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
- metoda inscenizacyjna, metoda symulacyjna, gry dydaktyczne: symulacyjne, decyzyjne, psychologiczne, metoda warsztatowa

Literatura

Podstawowa

1. Psychologia w zarządzaniu; Tarniowa-Bagieńska M., Siemieniak P., Wyd. Politechniki Poznańskiej, 2010
2. Psychologia organizacji, Jachnis A, Difin, Warszawa, 2008
3. Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności, Morreale S.P., B.H. Spitzberg, J.K. Barge, PWN, Warszawa, 2008
4. Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy, Schultz D.P., S.E. Schultz, PWN, Warszawa, 2002

Uzupełniająca

1. Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Stewart J., PWN, Warszawa, 2017
2. Psychologia organizacji i zarządzania, Terelak J., F., Warszawa, 2005
3. Wpływ społeczny w organizacji, Kożusznik B., Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2005



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	40	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	16	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium) ¹	24	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności